









24 avenue Léon Gourdault
94600 Choisy le Roi
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Concepteur Designer UI RNCP 35634 niveau 6 – 01411m01

-  Date de session : 02/02/2026  Code session : CDU-RNCP6-002
-  Modalité : Hybride (60% classe virtuelle / 40% présentiel)
-  Durée : 525h sur 4 mois **en intensif** ou 1050h sur 8 mois **en progressif**
-  Public : Tout public – 10 participants maximum par promotion
-  Tarif : 5 499 € HT / 6 600 € TTC (4 mois) ou 9 999 € HT / 11 999 € TTC par participant

Description

La formation Designer vise à former des professionnels capables d'imaginer, concevoir et diriger des projets graphiques et digitaux complexes. Elle développe des compétences solides en design graphique, en design d'interfaces (UI/UX), en direction artistique et en gestion de projet créatif.

Profil des participants

Toute personne souhaitant évoluer vers des postes de designer graphique, digital ou UI/UX avec une posture stratégique et créative.

Pré-requis

Bonne culture graphique, maîtrise de l'outil informatique. Une première expérience en création visuelle est un plus.

Objectifs

Acquérir les compétences nécessaires pour concevoir des identités visuelles, des interfaces intuitives et des campagnes graphiques multi-supports.

Aptitudes et compétences visées/attestées

- Réaliser un brief design et proposer un concept graphique fort
- Créer des identités visuelles et les décliner sur tout support
- Concevoir des maquettes web et mobile centrées utilisateur
- Maîtriser la suite Adobe et des outils de prototypage (Figma, XD)
- Gérer un projet créatif de la réflexion à la livraison client
- Travailler en équipe pluridisciplinaire et défendre ses idées



24 avenue Léon Gourdault
94600 Choisy le Roi
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Contenu pédagogique

Bloc 1 : Direction artistique & culture design

Objectif pédagogique : Affirmer un univers créatif et développer un langage visuel professionnel.

Activités pédagogiques :

- Analyse de campagnes et direction artistique
- Création de moodboards et de concepts visuels
- Construction d'univers graphiques forts
- Décryptage de tendances UI/UX et motion design
- Culture du branding, design éditorial et design system

Bloc 2 : UI/UX Design & parcours utilisateur

Objectif pédagogique : Concevoir des interfaces digitales ergonomiques, intuitives et esthétiques.

Activités pédagogiques :

- Réalisation de wireframes et parcours utilisateurs
- Prototypage avec Figma ou Adobe XD
- Application des règles d'ergonomie (web & mobile)
- Design d'interfaces responsives
- Tests utilisateurs et itérations
- Création de design systems réutilisables

Bloc 3 : Production graphique avancée

Objectif pédagogique : Maîtriser les outils et techniques de création pour produire tout type de support graphique.

Activités pédagogiques :

- Retouche, montage et traitement d'images (Photoshop)
- Création vectorielle avancée (Illustrator)
- Mise en page pro & microtypographie (InDesign)
- Animation simple (After Effects ou figma protos animés)
- Maîtrise des contraintes print & web
- Fichiers prêts à livrer client ou imprimeur

Bloc 4 : Projet de direction artistique

Objectif pédagogique : Piloter un projet créatif complet, en incarnant le rôle de designer responsable du concept et de la qualité graphique.

Activités pédagogiques :

- Rédaction et reformulation de brief design
- Direction artistique d'une identité ou d'un produit
- Conception de supports print et web cohérents
- Collaboration inter-métiers (dév, marketing, client)
- Soutenance devant un jury avec présentation du concept
- Retour critique, bilan et constitution d'un portfolio

Pédagogie et organisation

- Formation en distanciel
- Alternance d'apports théoriques, de démonstrations, de travaux pratiques et de projets réels
- Encadrement par des designers, UX/UI experts et DA professionnels

Positionnement et modalités d'évaluation des acquis

Connaissances ou compétences	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation
Brief design	Étude de cas + soutenance	Pertinence du concept proposé, adéquation au brief, originalité
Production UI/UX	Prototype + présentation	Ergonomie, cohérence, esthétisme, usage
Graphisme avancé	TP logiciel + Dossier print	Maîtrise technique, qualité des visuels, préparation à l'impression
Direction artistique	Projet final	Cohérence globale, posture professionnelle, storytelling visuel



24 avenue Léon Gourdault
94600 Choisy le Roi
06 12 57 07 19
www.arimayi.fr

Mode de validation

Titre professionnel de niveau 5 (Bac +3/4) délivré par le Ministère du Travail, obtenu par blocs de compétences.

Modalités et délai d'accès

- Entrée possible tout au long de l'année
- Dossier de candidature + entretien de motivation
- Réponse sous 7 jours après étude du dossier

Référent handicap

Samir Bedouhene – samir.bedouhene@arimayi.fr – 06 12 59 07 17